



40dB.

Data. Insights.
Solutions.

CincoDías

Termómetro **5D**

Clima económico

Otoño 2025





Sobre el termómetro 5D

Aborda **cinco dimensiones** clave de la economía

	Dimensiones	Componentes	Preguntas
Micro	D1 - Consumo 40%	C1.1 Comprar aceite de oliva C1.2 Comprar pescado fresco C1.3 Suscribirse a plataformas digitales C1.4 Comer fuera C1.5 Comprar ropa C1.6 Viajar por ocio C1.7 Comprar un vehículo	En los próximos 6 meses, ¿en qué medida crees que harás cada una de las siguientes acciones? Más / Igual / Menos.
	D2 - Inversión 20%	C2. Invertir en productos financieros	
	D3 - Ahorro 20%	C3. Tener capacidad de ahorro	¿Crees que en los próximos 6 meses tendrás más, menos o igual capacidad de ahorro?
Macro	D4 – Mercado laboral 10%	C4. Percepción de desempleo	En comparación con los últimos 6 meses, ¿dirías que en tu entorno hay ahora más, igual o menos personas en cada una de estas situaciones?
	D5 – Vivienda 10%	C5. Posibilidad de comprar una vivienda	

Condensa en una cifra las expectativas económicas del consumidor

1º A **cada componente** se le asigna una **puntuación** según la expectativa económica:

- Expectativa **optimista**: 100
- Expectativa de **estabilidad**: 50
- Respuesta **pesimista**: 0

2º Se genera una **puntuación media para cada componente o dimensión**.

Por ejemplo, en el componente C1.1 (consumo de aceite), si un 19,5% espera consumir más, un 71,0% prevé mantener su consumo y un 9,5% reducirlo, el valor será:

$$C_{1.1} = (1 \cdot 0,195) + (0,5 \cdot 0,710) + (0 \cdot 0,095) = 55,0$$

Igualmente, en la dimensión D3 (ahorro), si un 23,2% espera tener más capacidad de ahorro, un 53,0% mantenerla y un 23,8% reducirla, el valor será:

$$D_3 = (1 \cdot 0,232) + (0,5 \cdot 0,530) + (0 \cdot 0,238) = 49,7$$

3º El índice expresa la **media ponderada** de cada dimensión.

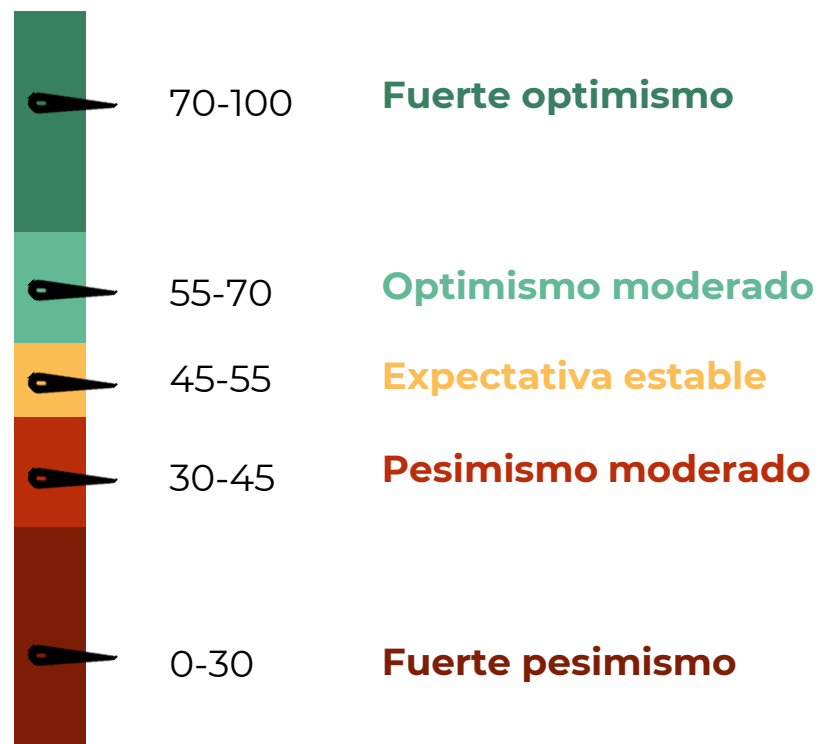
Donde la dimensión consumo (D_1) es, a su vez, un indicador agregado de siete ítems:

$$D_1 = \frac{C_{1.1} + C_{1.2} + C_{1.3} + C_{1.4} + C_{1.5} + C_{1.6} + C_{1.7}}{7}$$

$$\text{Índice 5D} = D_1 \cdot 0,4 + D_2 \cdot 0,2 + D_3 \cdot 0,2 + D_4 \cdot 0,1 + D_5 \cdot 0,1$$

Da la **temperatura** del clima económico del país

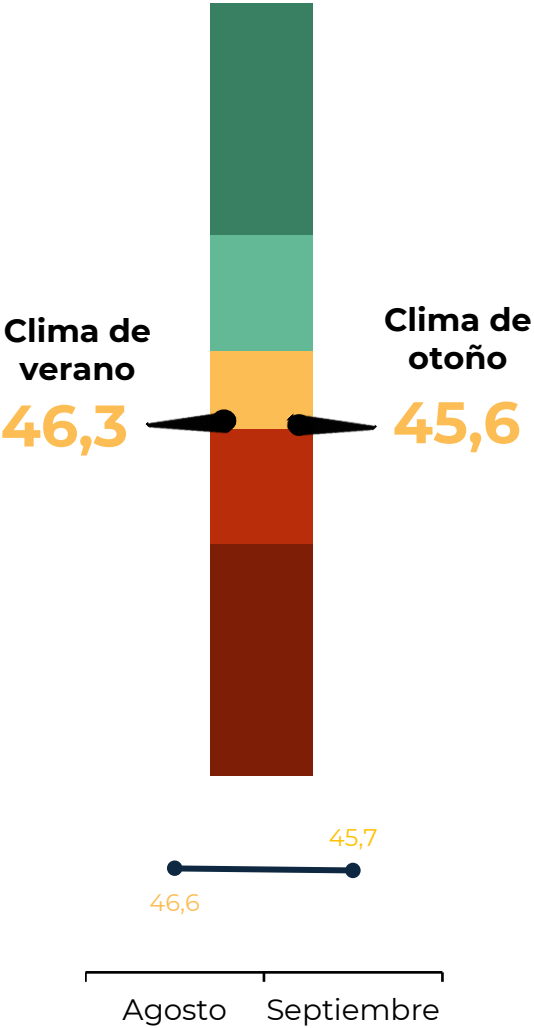
El índice global del Termómetro 5D y sus componentes adoptan **valores entre 0 (máximo pesimismo) 100 (máximo optimismo)**, que se pueden agrupar en tramos de situación.





Últimas cifras

Termómetro 5D **global**



Otoño 2025

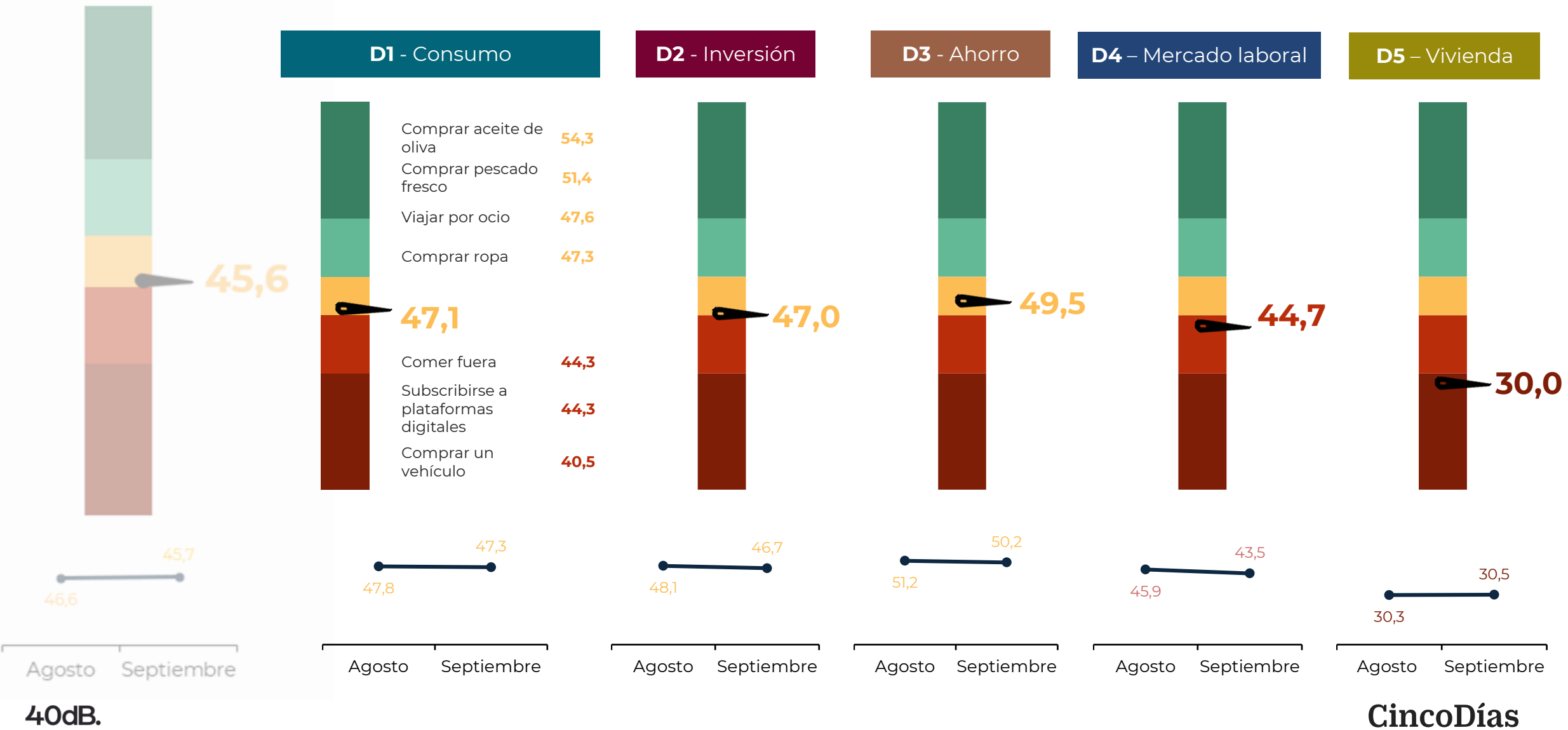


El **índice 5D de clima económico (45,6)** vuelve a situarse en el rango de **expectativas estables**, por encima del límite del pesimismo moderado. Tras un repunte de agosto, el indicador cae ligeramente en septiembre, reflejando un tono de mayor cautela en el inicio del otoño.

Las dimensiones **consumo** (47,1), **ahorro** (49,5) e **inversión** (47,0) también se mueven en el rango de **estabilidad**, mientras que las dimensiones **mercado de trabajo** (44,7) y **vivienda** (30,0) se ubican en el **pesimismo moderado**.



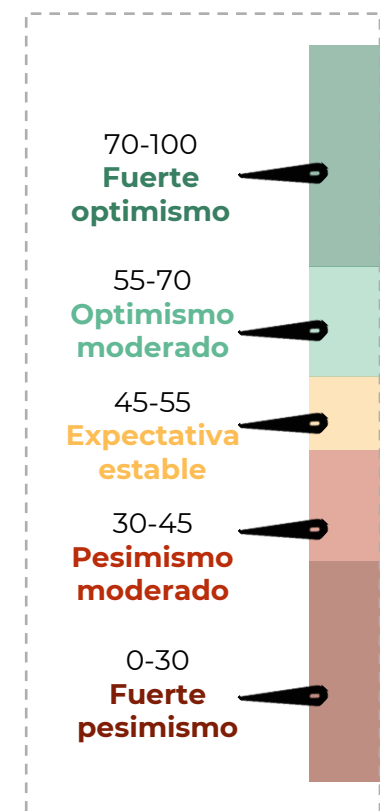
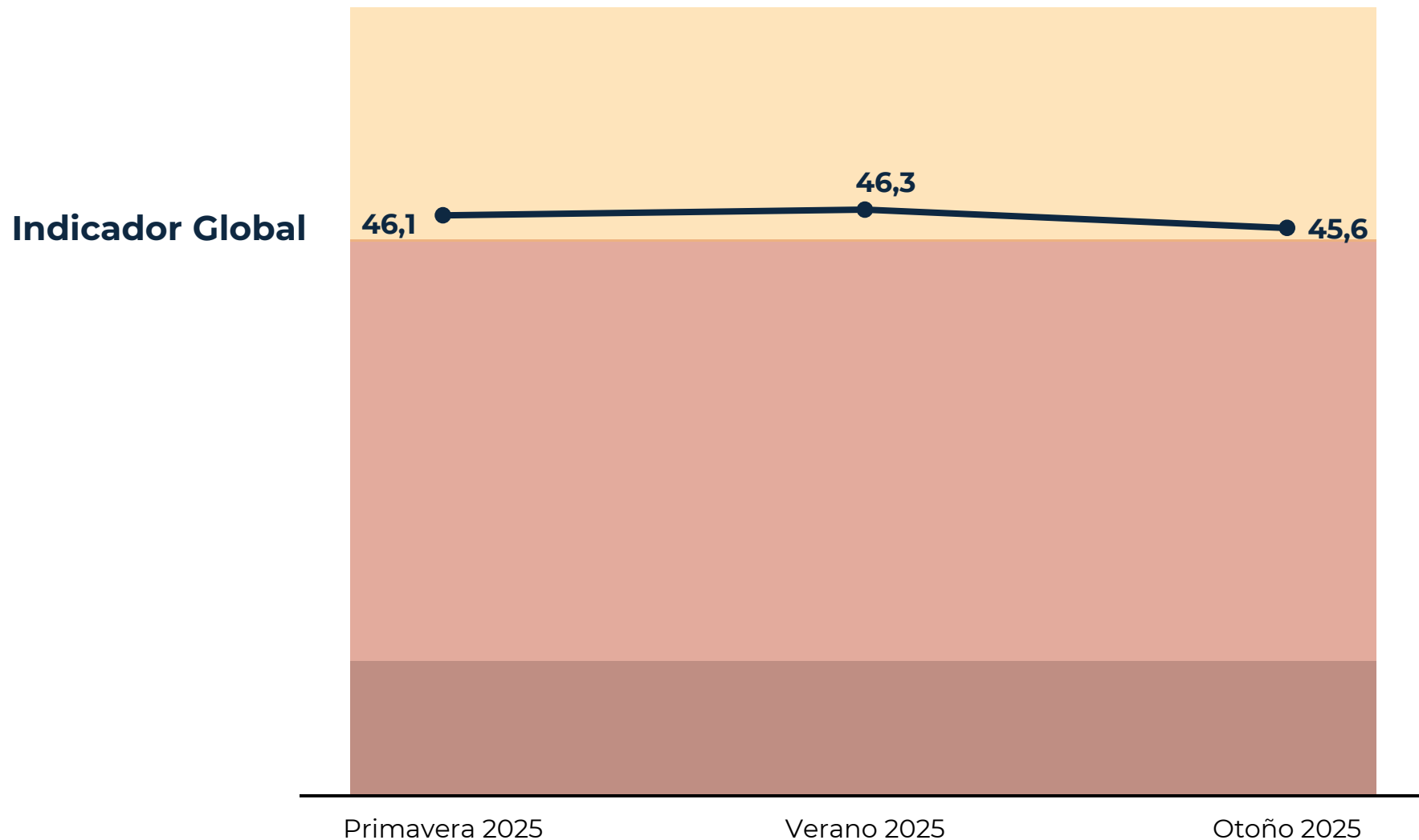
Las dimensiones del termómetro 5D



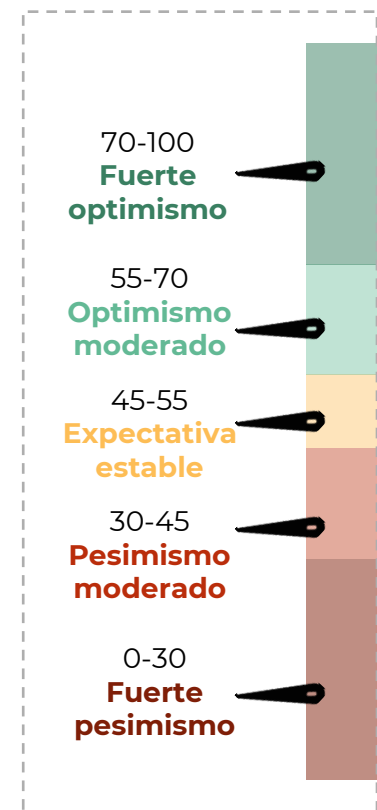
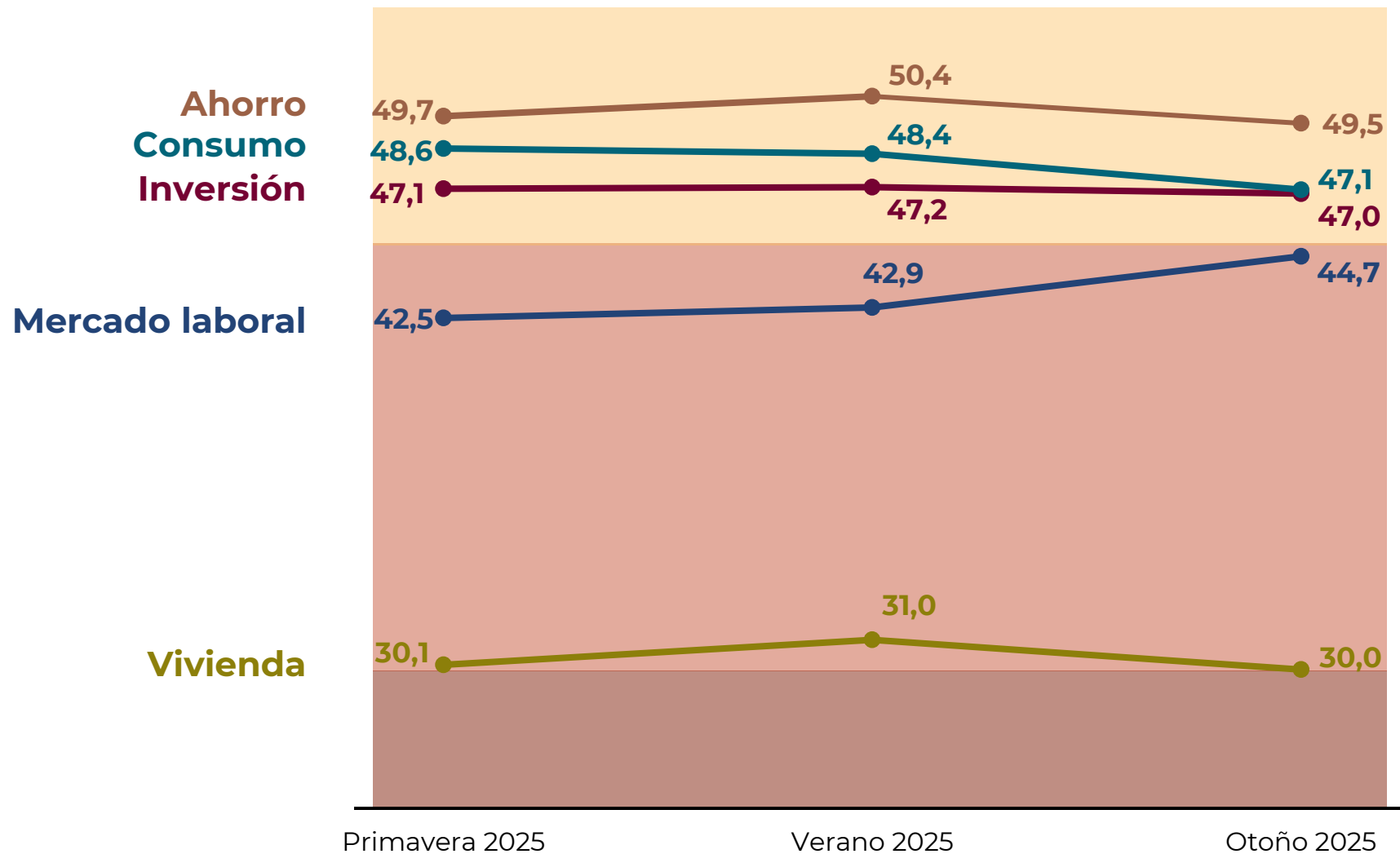


Evolución trimestral

Evolución trimestral del termómetro 5D: Indicador global



Evolución trimestral del termómetro 5D: Dimensiones









Zoom al consumidor

Segmentación de los consumidores

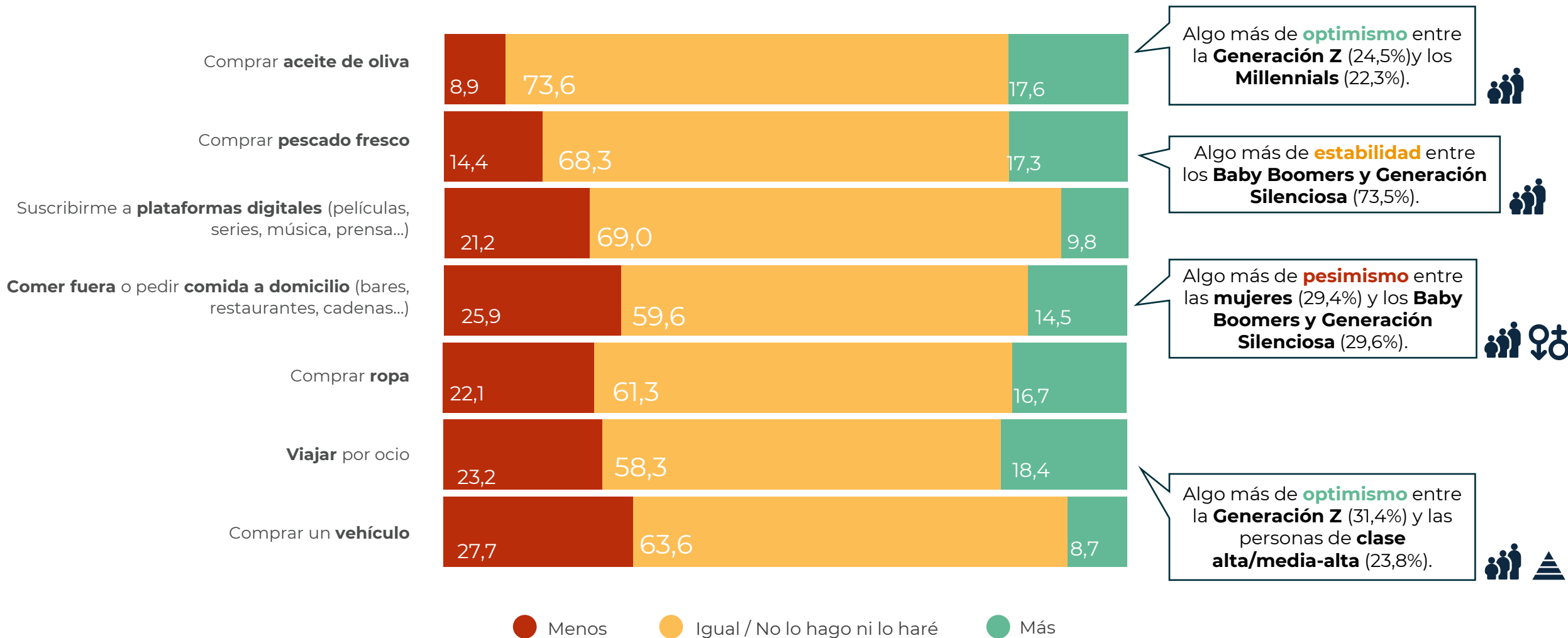
A lo largo del informe, se presentan datos segmentados a partir de las siguientes variables:

	Sexo			Situación económica			Clase social	
	Hombres	N = 1.948		Ahorran	N = 2.241		Alta / Media Alta	N = 1.814
	Mujeres	N = 2.052		Llegan justos al final de mes	N = 1.297		Media	N = 995
				Gastan ahorros o se endeudan	N = 462		Media baja / baja	N = 1.191

	Generaciones	
	Generación Z	N = 519
	Nacieron entre 1997 y el 2012. Actualmente tienen entre 18 y 27 años.	
	Generación Millennial	N = 961
	Nacieron entre 1981 y el 1996. Actualmente tienen entre 28 y 43 años.	
	Generación X	N = 1.326
	Nacieron entre 1965 y el 1980. Actualmente tienen entre 44 y 59 años.	
	Baby Boomers y Generación Silenciosa	N = 1.194
	Nacieron entre 1946 y el 1964 (Baby Boomers) o 1928 y el 1945 (Generación Silenciosa). Actualmente tienen entre 60 y 79 años (Baby Boomers) o entre 80 y 97 años (Generación Silenciosa).	

5D D1 - Consumo

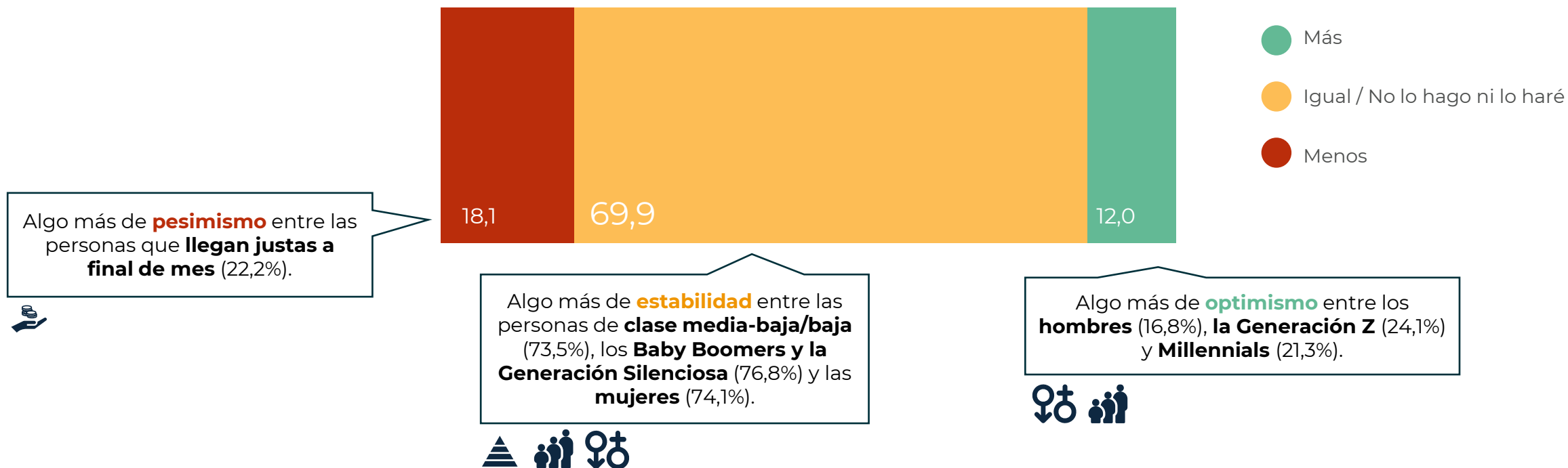
En los próximos 6 meses, ¿en qué medida crees que harás cada una de las siguientes acciones?



5D D2 - Inversión

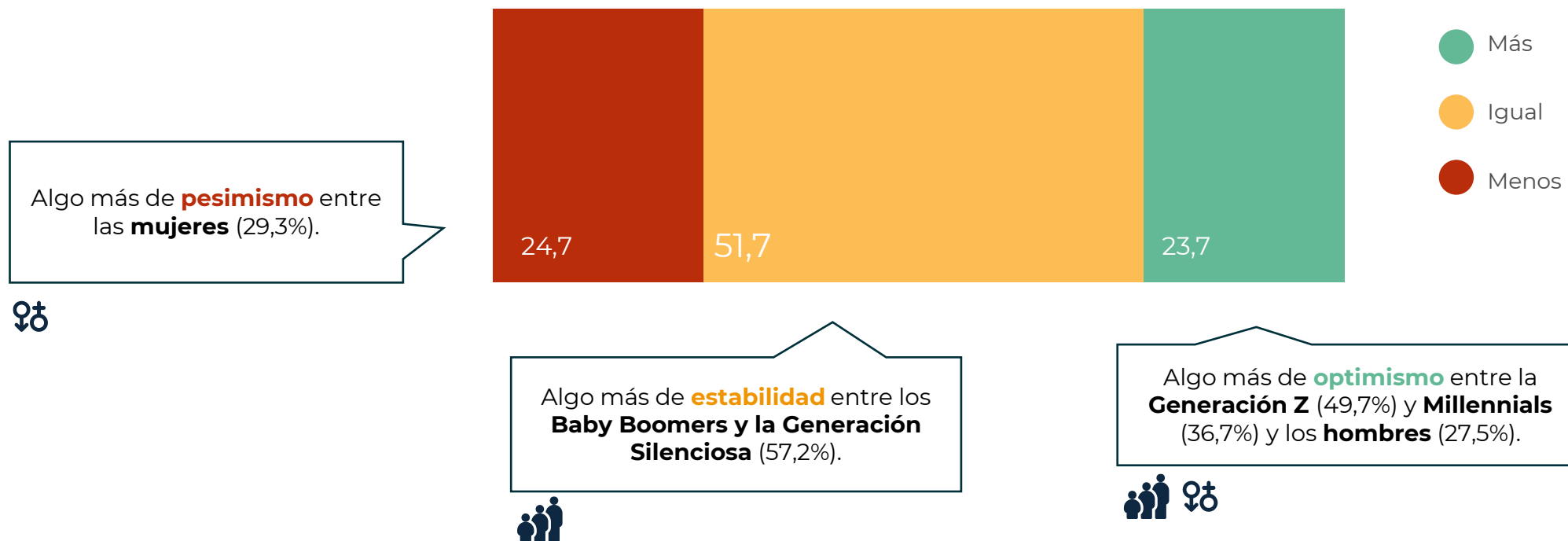
En los próximos 6 meses, ¿en qué medida crees que harás cada una de las siguientes acciones?

Invertir en productos financieros (acciones de bolsa, depósitos bancarios, criptomonedas u otros...)



5D D3 - Ahorro

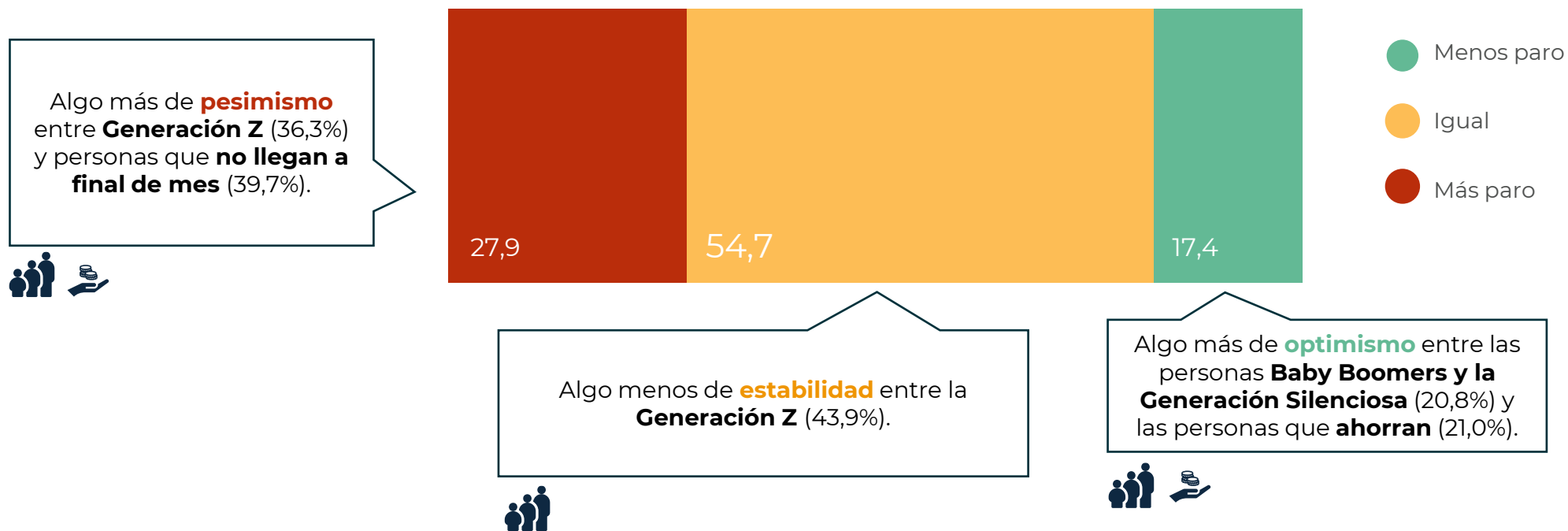
¿Crees que en los próximos meses tendrás más, menos o igual **capacidad de ahorro**?



5D D4 – Mercado laboral

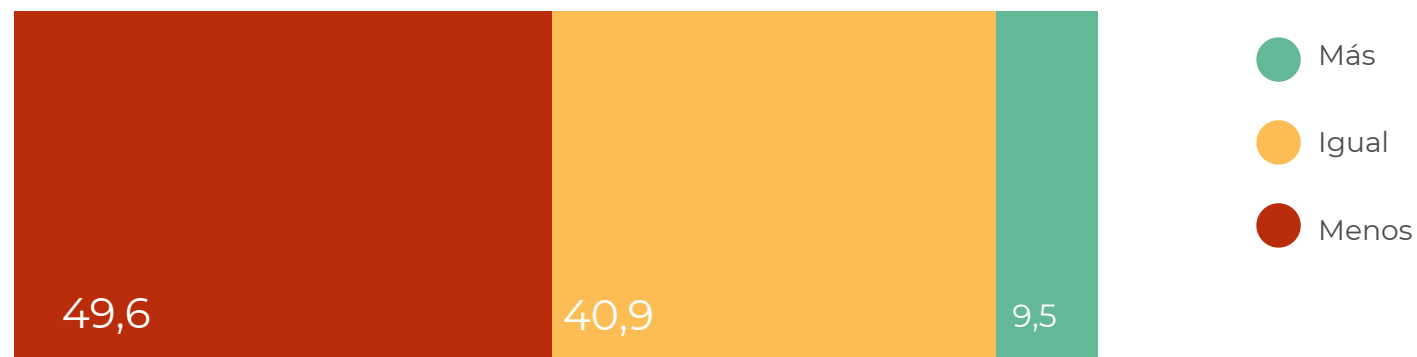
En comparación con los últimos 6 meses, ¿dirías que hay ahora más igual o menos personas en cada una de estas situaciones?

Personas en paro



5D D5 – Vivienda

En comparación con los últimos 6 meses, ¿dirías que hay ahora más igual o menos personas en cada una de estas situaciones?
Personas con posibilidad de comprar una vivienda



Algo más de **pesimismo** entre las personas que **llegan justas a final de mes** (58,0%) y quienes **no llegan** (66,8%).



Algo más de **estabilidad** quienes **ahorran** (46,9%).



Algo más de **optimismo** entre la **Generación Z** (17,8%), los **Millennials** (13,9%), las personas de **clase alta/media-alta** (12,3%) y quienes **ahorran** (12,7%).





Ficha técnica

Ficha técnica



ÁMBITO

España



UNIVERSO

Población general residente en España (excepto Ceuta y Melilla) a partir de 18 años de edad y con derecho a voto



TAMAÑO DE LA MUESTRA

4.000 entrevistas

Cuotas por sexo, edad, Comunidad Autónoma, tamaño de hábitat y clase social



PROCEDIMIENTO

Entrevista online (CAWI).



ERROR MUESTRAL

$\pm 1,55\%$ (95% de confianza)



FECHA DE REALIZACIÓN

29/08/2025 a 01/09/2025

26/09/2025 a 28/09/2025



TRUE PEOPLE

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

www.40dB.es



info@40dB.es



Calle de Santa Clara 3
28013, Madrid

